

תחום זקנה במינהל השירותים החברתיים

הערות ראש העירייה

1. אופן חלוקת התיקים והשוואת עומסים בין העובדים הסוציאליים - מעבר למספר התיקים לעובד סוציאלי, קיימים שיקולים נוספים, כגון האשכול הסוציו-אקונומי של האוכלוסייה בכל אזור, מס' הנפשות ועוד. מינהל השירותים החברתיים פועל בהתאם למכלול השיקולים.
2. תקינה ותפקידים במטה התחום – נערכת עבודה של משרד הרווחה, המלצותיה יחייבו את העירייה.
3. מרכז תחום לנושא זקנה באגף מרכז-צפון – במחלקת עבר הירקון מונה מרכז נושא זקנה ב-0.25 משרה.
4. התאמת תארי משרות – תבוצע בתקציב 2017 עם סיום דיוני התקציב, בתיאום עם מינהל שירותים חברתיים.
5. מערך הדרכה ייעודי לראשי צוותים – כלל ראשי הצוותים בתחום הזקנה מיועדים להשתתף בקורס שמקיים משרד הרווחה. כמו כן, נשלחים ראשי צוותים ומרכזי נושא לקורס ניהול בסיסי של יחידת ההדרכה העירונית.
6. מינהל השירותים החברתיים יפעל להגדיר תהליכי הבקרה והפיתוח הנדרשים ממטה התחום ביחס לעובדי השטח בנושאים שונים.
7. מענה מערכתי להדרכה ולתמיכה מקצועית בחוק ביטוח סיעוד – החל מ-1/6/16 אוישה משרת מרכז נושא לתחום הדרכה והנהלים.
8. בוצעה בחינה מחודשת של חלוקת העבודה במטה התחום.
9. מבוצעת בחינה מחדש של הפורומים/המסגרות המקצועיות, בהם נדרש ייצוג לאנשי המקצוע של עיריית ת"א-יפו.
10. תיקים פיזיים – קיים לכל בית אב תיק אחד ממוחשב. בהתאם להנחיות משרד הרווחה קיים תיק פיזי המכיל מסמכים שהגיעו מגורמים חיצוניים.
11. הכשרות לעובדי סמך – הדרכת עובדי הסמך המקצועיים מבוצעת ע"י החברה. מנהלת תחום זקנה מקיימת מפגש עם החברות, לצורך קבלת דיווח על תהליכי ההדרכה וההכשרה שניתנו.
12. עזרות כלכליות לקשיש – פיתוח המערכת הסתיים, בתהליכי עלייה לאוויר.
13. קהילות תומכות – מינהל השירותים החברתיים עומד בפתחו של מכרז חדש ורה ארגון בנושא הפעלת הקהילות התומכות בעיר.
 - א. במכרז החדש והאחיד לכלל הקהילות התומכות יוטמעו הערות הביקורת.
 - ב. גיוס המתנדבים לקהילה תומכת נעשה בשיתוף עם הגורמים הרלוונטים במינהל השירותים החברתיים לאחר איתור צרכים שנעשה בוועדות היגוי.

- ג. שיתוף קשישים בוועדות היגוי – קהילת רובע 8 נבחרה כפיילוט והחל בה תהליך של שיתוף לקוחות.
- ד. יוקפד על ביצוע רישום מסודר של הנוכחים והנעדרים בישיבות ועדות ההיגוי.
- ה. בעיית השיווק הינה בעיה ארצית שהועלתה בדיונים עם משרד הרווחה. לחברות המפעילות תכניות שיווק על פיהן הן עובדות; השיווק עולה לדיון בוועדות ההיגוי וההפעלה ונבנית תכנית ספציפית לאזור; השירות מפורסם במס' אפיקים: אתר האינטרנט העירוני, דיגיתל, חוברת סיעת הגמלאים.
- ו. דברי ההסבר בספר התקציב עודכנו וכוללים גם עלויות שכר.
- ז. פניות חמות – בעיר פועלות כעשרים פניות חמות. החל משנה זו, כל מחלקה תעביר לתחום זקנה דוח סיכום שנתי שכולל את מספר החברים, מספר המפגשים והפעילויות העיקריות שבוצעו.
14. ייעוץ משפטי יד ריבה – מינהל השירותים החברתיים מרכז הפניות בנושא. הפער הקיים הוא בשל פניות ישירות, שלא באמצעות העירייה.